POLÍTICA DE PRIVACIDAD CLIENTES SERVICIOS TELECOMUNICACIONES

La prestación de los Servicios de LEBARA conlleva el tratamiento de datos de carácter personal del Cliente persona física, los cuales serán tratados conforme lo previsto en la presente Política de Privacidad.

Esta política se basa en los principios de privacidad y protección de datos aprobados por el Consejo de Administración del grupo MasOrange al que pertenece LEBARA, que puede consultarse en el apartado "Normas y políticas corporativas" del sitio web de www.masorange.es

1. **¿Quién es el responsable del tratamiento de sus datos?**

XFERA MÓVILES, S.A.U. (LEBARA) con domicilio social en Parque Empresarial ¨La Finca¨, Paseo del Club Deportivo, 1, Edif. 8, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid, y CIF A-82528548.

Puede contactar con nuestra Delegada de Protección de Datos (DPD o DPO) enviando un correo electrónico a dpo@masorange.es.

2. **¿Qué tipos de datos podemos tratar?**

Los datos personales objeto de tratamiento varían dependiendo de los Servicios contratados por el Cliente o de la finalidad de los tratamientos que se realicen en cada momento. A continuación, se ofrece un listado sobre los tipos de datos que LEBARA puede tratar sobre sus Clientes:

a) Información recabada directamente del Cliente: Son los datos proporcionados por el Cliente, como el número de su documento de identidad, números de teléfono móvil, correo electrónico, fecha de nacimiento, información sobre el operador donante en casos de portabilidad de líneas, y cualquier otra información proporcionada a través de canales de atención al Cliente (incluidas las grabaciones de las llamadas realizadas al servicio de atención al cliente), redes sociales de LEBARA u otros formularios de obtención directa de datos.

b) Datos derivados o generados por la prestación de los Servicios: Se incluyen los datos relacionados con los Servicios contratados, el consumo mensual (como el número de llamadas, la duración de las mismas, el tipo de llamadas realizadas, ya sean nacionales, internacionales o roaming), el número de SMS enviados, el volumen de datos utilizados.

b.1) Datos de tráfico: se refieren a la información generada durante la transmisión de comunicaciones electrónicas, sin incluir el contenido de las mismas. Incluyen información sobre el origen y destino de las comunicaciones (números de teléfono, direcciones IP, identificadores de usuario), la fecha, hora y duración de las llamadas, el tipo de comunicación (voz, mensaje de texto), el volumen de datos transmitidos y el tráfico de servicios de voz (como llamadas VoIP).

b.2) Datos de localización: Son los datos que permiten identificar la posición geográfica de la línea móvil del Cliente, como el identificador de la antena a la que se encuentra asociada la comunicación. Con este identificador puede obtenerse una ubicación geográfica aproximada, en caso de disponer de información de ubicación de la antena.

b.3) Datos de navegación web: Estos son los datos técnicos y de navegación asociados con cada acceso a la web, como la dirección IP pública utilizada, la fecha y hora de la conexión, las consultas al DNS, las páginas web visitadas o las aplicaciones utilizadas, la IP de las webs consultadas, el nombre del dominio (URL) y las secciones visitadas dentro del sitio.

b.4) Datos inferidos: son los datos que se obtienen tras el análisis de la información del Cliente, del que se obtienen estimaciones relacionadas, por ejemplo, con sus preferencias, , modelos de propensión de abandono y otros modelos estadísticos (cuál es el mejor horario para contactar al Cliente o su comportamiento de pago).

c) Datos obtenidos de fuentes externas: con carácter previo al tratamiento de tus datos para fines de mercadotecnia, consultaremos los Ficheros Comunes de Exclusión Publicitaria conocidos como "Listas Robinson" incluidas en la relación publicada por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), para comprobar que no estás incluido, en los casos en que dicha

consulta esté prevista legalmente. Adicionalmente, siempre que nos hayas facilitado tu consentimiento expreso, otras fuentes de información para enriquecimiento de tu perfil comercial.

3. ¿Con qué finalidad tratamos los datos y bajo qué legitimación?

Los datos que recabemos en virtud de la relación contractual establecida con nuestros Clientes serán tratados con las siguientes finalidades:

Tratamientos relacionados con la prestación del servicio

Finalidad	Base de legitimación	Datos tratados	Plazo de Tratamiento
Gestión de las solicitudes de contratación del Cliente y de la prestación del servicio. Provisión, activación y prestación de los servicios, descuento en saldos para prepago, atención a dudas, incidencias o reclamaciones derivadas de la prestación del servicio. Gestión del acceso al área privada de clientes (web y/o App)	Ejecución de un contrato o aplicación de medidas precontractuales.	Datos identificativos, de contacto, servicios contratados, consumos y uso de los servicios, recargas. Tráfico de telecomunicaciones, en la medida que sean necesarios para la tarificación del servicio.	Durante la relación contractual. Los datos de tráfico necesarios a efectos de la tarificación se tratarán hasta que haya expirado el plazo para la impugnación del importe del servicio, o por el plazo necesario para exigir su pago.
Prestación de servicios de telecomunicaciones. Dentro de esta finalidad se engloban las diferentes actividades que resulten necesarias a la prestación del servicio de telecomunicaciones, tales como la conducción de la comunicación a través de una red de comunicaciones electrónicas o el establecimiento y enrutamiento de la llamada (incluyendo la interconexión con otros operadores de telecomunicaciones).	Ejecución del contrato.	Datos de tráfico de telecomunicaciones, datos de localización, en la medida que sean necesarios para la prestación del servicio.	Durante el tiempo necesario a los efectos de la transmisión de una comunicación y los pagos de las interconexiones con otros operadores.
Gestión de las solicitudes de	Obligación legal: artículo 33 de la Ley	Datos identificativos, números a portar,	Portabilidad saliente: durante la

portabilidad numérica entre Operadores.	11/2022, de 28 de junio, General de Telecomunicaciones.	operadora origen/destino.	gestión de la portabilidad. Portabilidad entrante: durante la relación contractual.
Comunicación al Sistema de Gestión de Datos de Abonado de la CNMC. Con diversas finalidades establecidas legalmente, como, por ejemplo, proporcionar información a los servicios de emergencia (112).	Obligación legal: Circulares CNMC 1/2013 y 5/2014 Consentimiento: Para figurar en guías de abonado y sistemas de consulta, así como el uso de estos datos con fines publicitarios.	Datos identificativos y de contacto, información del servicio contratado y, en ciertas ocasiones, de localización.	Mientras dure la relación contractual. Para aparecer en guías, hasta que nos retire su consentimiento.
Libro Registro y conservación de datos para dar respuesta a las solicitudes de Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado.	Obligación legal: Ley 25/2007 y Ley Orgánica 7/2021, de 26 de mayo, de protección de datos personales tratados para fines de prevención, detección, investigación y enjuiciamiento de infracciones penales y de ejecución de sanciones penales.	Datos identificativos y de contacto; datos de tráfico y localización.	12 meses

Tratamientos relacionados con la prevención del fraude

Finalidad	Base de legitimación	Datos tratados	Plazo de Tratamiento
Identificación del tráfico irregular. Si se detecta que el Cliente puede ser perjudicado, para proceder al bloqueo de las llamadas entrantes o salientes; identificación de las llamadas potencialmente fraudulentas o de carácter comercial.	Obligación legal: De identificación del tráfico irregular por Operadoras de Telecomunicación recogida en Real Decreto 381/2015 y Orden Ministerial TDF 149/2025 Para el servicio de identificación de llamadas comerciales, Interés legítimo: informar al Cliente	Datos identificativos y de contacto, datos de tráfico de telecomunicaciones, productos y servicios contratados.	12 meses desde la realización del bloqueo. 3 meses para el servicio de identificación de llamada.

	sobre el origen de la llamada y su posible carácter comercial o fraudulento.		
Verificación de los datos aportados. Se verifican los datos proporcionados en el marco de la contratación y se comparan con solicitudes potencialmente fraudulentas en otras Sociedades del Grupo así como en el Sistema Hunter y en la AEAT, entidades bancarias u otros operadores.	Interés legítimo: Proteger al cliente y a la compañía de posible fraude en la contratación. A raíz del análisis de la solicitud de contratación esta podrá ser rechazada, por lo que le informamos que tiene derecho a solicitar una revisión manual de su caso de producirse la denegación.	Datos identificativos, de contacto, direcciones, medios de pago, información del punto de venta, y en caso de que aplique: IP, datos de dispositivo, de tráfico y navegación.	Durante la relación contractual, y para las denegadas por posible fraude 5 años. Los datos en el sistema Hunter se mantendrán durante 1 año y 5 años los de casos potencialmente fraudulentos.
Identificación de Clientes Este tratamiento incluye los diferentes sistemas de verificación de la identidad del cliente en actos que generen o modifiquen la relación contractual, que pueden incluir la solicitud del documento de identidad del Cliente.	Ejecución de un contrato o medidas precontractuales. Consentimiento, en caso de que se usen tecnologías de análisis biométrico.	Documentación acreditativa de la identidad; en su caso, información biométrica.	Durante la relación contractual. En el caso de biometría, esta se conservará durante un plazo máximo de un mes, tras el cual solo se conservará un código alfanumérico verificando el proceso de identificación.

⟶ Saber más

En LEBARA, con la finalidad de proteger al cliente y a la propia compañía frente a posibles fraudes y/o suplantaciones de identidad, podremos verificar la exactitud de los datos aportados en el marco de la contratación de nuestros productos y/o servicios. Así mismo, tenemos implantado un sistema específico de protección que puede detectar automáticamente este tipo de situaciones a través del tratamiento de datos identificativos, de contacto, datos de dispositivo, datos económicos, financieros y de seguros (datos de pago), información sobre el punto de venta, o la contratación, tráfico o navegación. Asimismo, podremos llevar a cabo comprobaciones de la información proporcionada mediante la consulta, por ejemplo, de la AEAT o entidades bancarias.

En caso de que nuestros sistemas automáticos de detección de fraude y/o suplantación de identidad denieguen la contratación, usted podrá solicitarnos la revisión humana de su proceso

de contratación y obtener toda la información sobre los motivos de la misma, dirigiéndose a dpo@masorange.es

Sistema Hunter antifraude

LEBARA, para proteger al cliente y a la compañía de posible fraude en la contratación, se encuentra adherido a la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS CONTRA EL FRAUDE, cuyos miembros son Corresponsables del tratamiento de los datos del sistema Hunter.

Los datos facilitados en una solicitud de contratación serán comparados con otros datos de solicitudes de servicios de telefonía que figuren en el Sistema Hunter para la prevención del fraude en solicitudes, exclusivamente con objeto de detectar la existencia de información potencialmente fraudulenta dentro del proceso de aprobación del servicio. Si se diera el caso de que se detectaran datos inexactos, irregulares o incompletos, la solicitud será objeto de un estudio más pormenorizado, y dichos datos serán incluidos como tales en el sistema y podrán ser consultados para las finalidades anteriormente mencionadas, por las entidades adheridas al Sistema Hunter y pertenecientes al sector de las telecomunicaciones, y cuyo listado se puede consultar en https://asociacioncontraelfraude.com

Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, portabilidad o limitación al tratamiento de sus datos ante la Asociación Española de Empresas contra el Fraude, dirigiéndose a la siguiente dirección: Apartado de Correos 2054, 28002 MADRID, a través del envío de una solicitud firmada y acompañada de fotocopia de su documento identificativo.

Identificación de Clientes

Los datos personales facilitados serán tratados por LEBARA para acreditar tu identidad y confirmar la autenticidad, vigencia e integridad de tu documento identificativo con finalidades de seguridad y prevención del fraude. Este tratamiento está legitimado en la ejecución del contrato vigente entre ambas partes.

Asimismo, en caso de tratamiento de datos biométricos con la finalidad de verificar la identificación del cliente en contrataciones por canales no presenciales serán tratados por LEBARA con el fin de verificar tu identidad comparando la fotografía de tu documento identificativo con la fotografía que realices en el proceso de alta contando con tu consentimiento. LEBARA solo emplea procedimientos de verificación biométrica en los actos comerciales a distancia que conllevan un mayor riesgo de suplantación, que exigen reforzar las medidas de identificación. En caso de que no desees proporcionar tu imagen y tus datos biométricos, se ofrece la posibilidad de finalizar las contrataciones solicitadas a través de las tiendas físicas de LEBARA.

En todo caso, LEBARA implementa controles de privacidad desde el diseño, asegurando que el uso de la información de su documento se limite exclusivamente a los fines para los cuales fue recabada, por el tiempo necesario para verificar la identificación del cliente y llevar a cabo comprobaciones que garanticen la seguridad, exactitud y confidencialidad durante todo el proceso del proceso.

Analítica y mejora de los servicios

Finalidad	Base de legitimación	Datos tratados	Plazo de Tratamiento
Mejora de la calidad de los servicios. Mejora de la calidad de los servicios	Interés Legítimo: Mejora continua de los productos y servicios y atención prestados a los Clientes y Usuarios	Datos facilitados durante la contratación, así como los generado por el uso de los	Durante la relación contractual y hasta 18 meses una vez finalizada esta.

prestados, a través de procesos destinados a predecir, detectar, gestionar y resolver incidencias técnicas o de cualquier índole en los servicios prestados, así como la mejora de procesos internos	a través del análisis pormenorizado de las redes, sistemas y procesos que los soportan.	servicios, incluyendo contactos con departamentos internos, uso de la Web, App, etc. Más detalle AQUI	
Optimización de acciones comerciales y otros tratamientos para fines administrativos internos. Durante la vigencia del contrato con el Cliente, compartiremos con otras Sociedades del Grupo que presten productos y servicios similares, los datos imprescindibles del Cliente con fines administrativos internos, por ejemplo, para la negativización de audiencias en tratamientos comerciales, para evitar el envío de comunicaciones reiterativas y/o excesivas.	Interés Legítimo de las empresas que forman parte de un grupo empresarial para transmitir datos personales dentro del grupo empresarial para fines administrativos internos.	Número de teléfono y otros datos identificativos básicos.	Durante la vigencia del Contrato.
Anonimización del dato. Los datos tratados para otras finalidades son objeto de un proceso de anonimización irreversible. Una vez finalizado citado proceso, los datos resultantes no permitan identificar, directa o indirectamente, a personas físicas.	Interés Legítimo.	Datos de datos de tráfico y navegación, datos de localización, datos demográficos, datos de uso de los servicios.	Mientras dure la relación contractual, limitado en todo caso a la información de los últimos dos años.

Los datos anonimizados se incorporan a un espacio de compartición de datos propio, para su empleo en proyectos propios y de terceros, contribuyendo a la creación de servicios innovadores y mejora de decisión basada en datos estadísticos.			

⟶ Saber más

LEBARA, en base a su interés legítimo de mejorar nuestros servicios y fidelizar nuestra cartera de clientes, puede también analizar durante la vigencia del contrato y hasta un plazo de 18 meses después de la finalización del mismo, el uso que el Cliente hace de los Servicios contratados con nosotros, lo que supone un **análisis del uso de servicios**, básicamente con tres finalidades:

a) Mejorar el servicio, la oferta y la atención ofrecida a sus clientes con carácter general (Por ejemplo, desarrollar nuevas tarifas, reducir tiempos de espera en el servicio de atención al cliente, enrutar llamadas al servicio de atención al cliente de forma eficiente, etc.)
b) Detectar incidencias, áreas de mejora o necesidades en relación con nuestros servicios con carácter general (Por ejemplos problemas con antenas, problemas de cobertura o de la red, tráfico irregular o fraudulento y mejorar la atención de incidencias)
c) Elaborar modelos de propensión de abandono y otros modelos estadísticos (cuál es el mejor horario para contactar al Cliente, comportamiento de pago).

Para estas finalidades utilizamos datos seudonimizados, así como información sobre el uso que el Cliente hace de los servicios que ponemos a su disposición entendiendo como tal: servicio de telecomunicaciones (lo que incluye la correcta gestión de la relación contractual, tarificación y pagos, la calidad del servicio de telecomunicaciones y de la red), servicios de consulta como la app o servicio de atención al cliente y la calidad de tales servicios, así como la resolución de incidencias. Por ejemplo, a título enunciativo se pueden utilizar los siguientes datos: tipo y/o número de llamadas realizadas, existencia de roaming, horarios, volumen de navegación, zonas de mayor o menor incidencia de tráfico, importes medios de recarga, incidencias, tipología de incidencia, tiempo de espera en atención al cliente, tipo de atención recibida, tiempo de resolución de incidencias, reintentos de llamada fallida, si usa o no la app, etc. En ocasiones se utilizarán sistemas de Inteligencia Artificial para realizar estos análisis.

En estos casos, LEBARA adoptará las medidas oportunas para garantizar que el impacto en el derecho a la protección de datos del cliente sea el mínimo. Por ejemplo, tratará solo aquellos que sean estrictamente necesarios para ese fin.

Finalidades comerciales

Finalidad	**Base de legitimación**	**Datos tratados**	**Plazo de Tratamiento**
Segmentación con finalidad comercial	Interés legítimo para realizar una personalización con	Datos facilitados durante la contratación, así	Durante la relación contractual.

Personalizar nuestras ofertas y, en último término, ofrecer productos y servicios que respondan mejor a las necesidades y deseos de los Clientes.	datos básicos, evaluado el equilibrio entre el beneficio para el Cliente (recibe información más relevante) como para LEBARA (comunicaciones más efectivas).	como los generado por el uso de los servicios, incluyendo contactos con departamentos internos, uso de la Web, App, etc. Más detalle abajo.	
Envío de información sobre mejores tarifas. A los usuarios finales a través, de los medios de comunicación habituales (sms, email) con una periodicidad, al menos, anual.	Obligación legal. Artículo 67.7 de la Ley 11/2022, de 28 de junio, General de Telecomunicaciones	Datos identificativos, información de los servicios contratados y datos de contacto.	Mientras dure la relación contractual.
Envío de comunicaciones comerciales propias. Por medios electrónicos (incluido Whatsapp) o no electrónicos, relativas a productos y/o servicios similares a los contratados, noticias, invitaciones a eventos o a participar en concursos, y otras acciones de promoción de la Sociedad.	Interés legítimo: ofrecer al cliente productos o servicios similares a los contratados y para personalizar las comunicaciones segmentando los destinatarios a partir de datos recabados en la contratación, recargas y consumos.	Datos identificativos y de contacto, servicios y productos contratados, dirección. Si hay consentimiento específico para realizar un perfil comercial completo: datos de tráfico y navegación, datos de localización, datos demográficos, datos de uso de los servicios. Más detalle abajo.	Hasta que se oponga o hasta 12 meses después de finalizar la relación contractual.

Elaboración de un perfil comercial completo. Realizar perfiles comerciales con los datos derivados de la prestación del servicio, datos de tráfico, navegación y localización, datos inferidos, así como datos obtenidos de fuentes externas, con finalidad comercial.	Consentimiento	Datos de tráfico y navegación, datos de localización, datos demográficos, datos de uso de los servicios. Interacciones web/RRSS/App Más detalle abajo.	Mientras no nos retire el consentimiento
Envío de comunicaciones de productos y servicios de terceros. Envío de comunicaciones comerciales, por medios electrónicos (incluido Whatsapp) o no electrónicos, información sobre productos y/o servicios diferentes a los contratados, prestados por otras empresas de nuestro Grupo o por empresas terceras con las que tenemos acuerdos comerciales, pertenecientes a los sectores de telecomunicaciones, financieros, seguros, tecnología, energía, audiovisual, seguridad, educación, ocio, automoción, publicidad, gran consumo.	Consentimiento	Datos identificativos y de contacto. Si hay consentimiento para realizar perfil comercial completo: datos de tráfico y navegación, datos de localización, datos demográficos, datos de uso de los servicios. Más detalle abajo.	Mientras no nos retire el consentimiento o hasta la finalización de la relación contractual.
Comunicación de datos a empresas del Grupo MasOrange. Comunicación de los datos del Cliente a	Consentimiento	Datos identificativos y de contacto. Si hay consentimiento para realizar perfil comercial completo:	Mientras no nos retire el consentimiento o hasta la finalización de la relación contractual.

otras empresas del Grupo MASORANGE para para el envío de ofertas comerciales por cualquier medio (incluido Whatsapp).		datos de tráfico y navegación, datos de localización, datos demográficos, datos de uso de los servicios.	
Publicidad Uso de los datos de tráfico y navegación, datos de localización, datos demográficos, datos de uso de los servicios para personalizar la publicidad que veo en diferentes medios (tales como, Internet, televisión) conforme a mis preferencias por parte de Masbusiness Advertising, S.L. Más detalle abajo.	Consentimiento	Datos de tráfico y navegación, datos de localización, datos demográficos, datos de uso de los servicios. Interacciones web/RRSS/App	Mientras no nos retire el consentimiento o hasta un año tras la finalización de la relación contractual. En este último caso, la información correspondiente a los dos últimos años de actividad podrá seguir siendo utilizada por Masbusiness Advertising, S.L. durante un año posterior a la baja, procediéndose a su eliminación transcurrido dicho plazo. Los datos anteriores a ese periodo se eliminarán automáticamente. Puede no obstante ejercer su derecho de supresión ante Masbusiness Advertising, S.L. antes de que transcurra dicho plazo (más información).

⟶ Saber más

Las comunicaciones comerciales a las que se refieren los tratamientos indicados en esta sección podrán enviarse por medios electrónicos, tales como correo electrónico, SMS o Whatsapp; asimismo, también incluyen el uso de tu dirección de correo electrónico y/o número de teléfono para la realización de acciones de publicidad personalizada en redes sociales, donde esos datos se utilizan únicamente para identificarte y enseñarte los anuncios de una campaña concreta.

LEBARA, amparándose en el interés legítimo que nos asiste para realizar la **Personalización** de nuestras ofertas y, en último término, ofrecer productos y servicios que respondan mejor a las

necesidades y deseos de los Clientes, podemos segmentar los destinatarios de cada campaña a partir de los datos recabados en el marco de la contratación, recargas y consumo (por ejemplo, para dirigir una oferta únicamente a los residentes en una localidad o área geográfica concreta, o a los Clientes que hayan contratado una determinada tarifa). No utilizamos esta segmentación para crear perfiles completos ni tomar decisiones automatizadas que te afecten significativamente.

Por su parte, en LEBARA entendemos por **Perfilado Completo,** el uso de datos personales, dato de uso de nuestros servicios, incluyendo datos de tráfico, navegación y localización, y la información generada por otros servicios contratados por el Cliente, así como tus preferencias personales, intereses y comportamientos, para personalizar ofertas y servicios en función de las características del Cliente, analizar su percepción de calidad de nuestros servicios, etc.

Entre los datos que podemos tratar con estos fines, además de los datos recabados en el marco de la contratación, tarificación y consumo, se encuentra información personal que nos haya podido proporcionar el cliente en distintos contextos, como por ejemplo edad, dirección o cualquier otra que nos haya facilitado en el marco por ejemplo de campañas específicas o encuestas, como por ejemplo intereses, o información sobre su terminal o preferencias; datos de navegación (aquellos datos técnicos asociados a las visitas web realizadas incluyendo dirección Ip, fecha y hora de conexión, consulta DNS, etc); y los datos de tráfico y localización asociados a la posición geográfica del servicio móvil (en la medida y durante el tiempo necesario para la realización de dicha promoción).

En LEBARA, utilizamos el perfilado con finalidad comercial, en aquellos casos en los que el interesado haya proporcionado su consentimiento, para tener un mayor entendimiento de los comportamientos de nuestros clientes. El objetivo es poder conocer con más detalle cuáles son los intereses de nuestros Clientes para ofrecerles información comercial sobre productos o servicios que, en función de otros consentimientos otorgados, podrán ser de LEBARA o de cualquier otra empresa del Grupo o de terceras empresas.

En particular, si nos proporcionas el consentimiento específico para ello, podremos compartir los datos de su perfil comercial completo con Masbusiness Advertising, S.L., perteneciente al Grupo MasOrange. Masbusiness Advertising, S.L. proporciona servicios que ayudan a los anunciantes a gestionar campañas publicitarias digitales en diversos canales, como sitios web, aplicaciones, audio, televisores inteligentes y otros tipos de video. Con los datos de su perfil comercial completo, esta publicidad será mucho más relevante para el Cliente, y más efectiva para los anunciantes. La información en cualquier caso se compartirá con Masbusiness Advertising, S.L. aplicando medidas de minimización de datos y privacidad por defecto, como, por ejemplo, restringiendo información innecesaria para la finalidad y aplicando seudónimos.

Asimismo, te informamos de que, para activar la publicidad digital, Masbusiness Advertising, S.L. utiliza exclusivamente identificadores seudónimos (hasheados) generados a partir de un único dato (número de teléfono o email). Estos identificadores, que no permiten identificarte directamente, son los únicos que se utilizan con terceros que participan en el ecosistema de la publicidad digital, incluidas las redes sociales. En ningún caso se transmiten a dichos terceros ni a los anunciantes tus datos identificativos, tu información personal ni tu perfil.

Puedes obtener más información acerca de las actividades que realiza Masbusiness Advertising, S.L., incluyendo cómo se generan los identificadores publicitarios, en el siguiente enlace.

➡ **¿A quién comunicamos sus datos?** LEBARA solo comunicará tus datos personales con terceros cuando cuente con una base de legitimación válida y suficiente para ello, como se ha indicado en cada una de las finalidades explicadas en esta política, ya sea el consentimiento, el interés legítimo, o por ser obligatorio para cumplir con la legislación. A continuación, se resumen las comunicaciones de datos que pueden implicar los tratamientos explicados anteriormente:

Destinatarios	**Categorías de Datos**	**Bases de legitimación**
 Otros operadores	Datos de tráfico	Ejecución de un contrato (enrutamiento de llamadas, interconexión)
	Datos identificativos, número de teléfono	Obligación legal para el proceso de Portabilidad numérica (artículo 33 de la Ley 11/2022 General de Telecomunicaciones)
	Número de teléfono, fecha de portabilidad.	Interés Legítimo de los clientes para detectar posibles fraudes en la contratación.
 Asociación Española de Empresas contra el Fraude	Datos identificativos, de contacto, medios de pago, productos y servicios contratados.	Interés Legítimo de las empresas adheridas de detectar información potencialmente fraudulenta dentro del proceso de aprobación del servicio
Otras empresas del Grupo	Datos identificativos, de contacto, medios de pago, deuda productos y servicios contratados.	 Interés legítimo: Prevención del fraude y prevención de impago
	Datos de contacto	 Interés legítimo: Optimización de acciones comerciales evitando duplicidades entre marcas del Grupo
	Datos identificativos, de contacto, tráfico de telecomunicaciones.	 Interés legítimo: Fines administrativos internos del Grupo Empresarial
	Datos identificativos, de contacto, productos y servicios contratados o perfil comercial completo, con fines comerciales	 Consentimiento

Masbusiness Advertising, S.L.	Perfil comercial completo	Consentimiento
Sistema de Gestión de Datos de Abonado (CNMC)	Servicios de emergencia– Datos identificativos, de contacto y localización	Obligación legal: Circulares de la CNMC 1/2013 y 5/2014
	Guías de abonado – Datos identificativos y de contacto	Consentimiento
	Uso de información de guías de abonado con fines comerciales – datos identificativos y de contacto	Consentimiento
Agentes facultados (tales como Fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado) y Jueces y Tribunales	Los previstos en la legislación vigente. Más información AQUI	Obligación legal: Ley 25/2007 de Conservación de Datos y Código penal entre otras
Administraciones públicas, tales como Agencia Tributaria, CNMC, Ministerio competente, autoridades en materia de consumo, Agencia Española de Protección de Datos	Los requeridos en cada caso. Habitualmente, datos identificativos y de contacto.. En el caso del Tráfico Irregular: datos de tráfico de telecomunicaciones	Obligaciones legales

➞ Saber más

Libro Registro y cooperación con Agentes Facultados

Le informamos de que, en cumplimiento de la legislación vigente, estamos obligados a conservar y comunicar cierto tipo de datos en relación con su servicio de telecomunicaciones a los Fuerzas y Cuerpos de seguridad del Estado, juzgados y tribunales en el ejercicio de sus funciones, Ministerio Fiscal y otras autoridades con competencia en la materia. Las categorías de datos que serán tratados con esta finalidad serán datos identificativos, de contacto y de tráfico recabados o generados en el marco de su relación contractual con LEBARA o de la prestación de nuestros Servicios, además de información relacionada con las comunicaciones realizadas a través de nuestro servicio como información de llamadas entrantes y salientes, direcciones IP asignadas, datos de ubicación o direcciones de correo electrónico emisoras o receptoras de comunicaciones. La base de legitimación de este tratamiento es el cumplimiento de obligaciones legales. Los datos tratados con esta finalidad serán tratados mientras que la línea permanezca activa y, tras ello,

por los plazos legalmente previstos para ello. Los datos de tráfico tratados con la única finalidad de cumplir la mencionada legislación serán conservados por un año.

En relación con el Libro Registro, le informamos que, en cumplimiento de la legislación vigente (Ley 25/2007, de conservación de datos), estamos obligados a llevar un Libro registro en el que conste la identidad de los Clientes que adquieran una tarjeta en modalidad prepago. Los datos que se recogen en este Libro Registro, son nombre, apellidos, nacionalidad y número de documento identificativo (DNI, NIE o pasaporte) y tiene por finalidad la detección, investigación y enjuiciamiento de delitos graves contemplados en el Código Penal o en las leyes penales especiales, así como cooperar con las Fuerzas y Cuerpos de seguridad del Estado, juzgados y tribunales en el ejercicio de sus funciones, Ministerio Fiscal y otras autoridades con competencia en la materia. Además de los datos incluidos en el Libro Registro se tratarán con esta finalidad información relacionada con las comunicaciones realizadas a través de nuestro servicio como información de llamadas entrantes y salientes, direcciones IP o datos de ubicación. La base de legitimación de este tratamiento es el cumplimiento de obligaciones legales. Los datos tratados con esta finalidad serán tratados mientras que la línea permanezca activa y, tras ello, por los plazos legalmente previstos para ello, que actualmente es de un año.

➡ Proveedores de servicios de LEBARA

Por otra parte, nos apoyamos en empresas especializadas que nos ayudan con algunas de las funciones necesarias para la prestación de los servicios, y que para el desarrollo de sus tareas necesitan acceder y tratar datos personales, actuando como encargados del tratamiento. Estos proveedores de confianza, que podrán tratar los datos para las finalidades informadas previamente, pertenecen a los sectores de: Atención al Cliente, Logística, Gestión administrativa, Publicidad y comunicación, Servicios Jurídicos, Empresas de Recobro, Sistemas de información, Ciberseguridad, tecnología basada en Inteligencia Artificial, Gestión documental, entre otros.

LEBARA puede contar con algún proveedor que requiera tratar puntualmente datos de usuarios desde fuera del Espacio Económico Europeo. En todo caso, se han definido garantías para asegurar un nivel adecuado de protección de los datos personales. Estas garantías suelen consistir en la suscripción de cláusulas contractuales tipo aprobadas por la Comisión Europea con aquellos proveedores que se encuentren en esta situación o Normas Corporativas vinculantes, dependiendo de cada caso. En caso de desear obtener una copia o información sobre estas garantías, puede escribir a nuestra Delegada de Protección de Datos en la dirección de correo electrónico indicada en el apartado 1.

➡ ¿Por cuánto tiempo conservaremos sus datos?

LEBARA solo utilizará los datos mientras sean necesarios para la finalidad con la que se han recabado, pudiendo obtener información de estos plazos en las tablas del apartado 3. Procediendo a bloquearlos una vez finalizados estos plazos, a disposición solo de las autoridades policiales o Jueces y Tribunales, el Ministerio Fiscal o las Administraciones Públicas competentes hasta la prescripción de obligaciones legales y responsabilidades derivadas del tratamiento (artículo 32 de la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales), siendo este plazo generalmente seis años tras la finalización del contrato. Todo ello salvo que exista algún tipo de reclamación administrativa o judicial, manteniéndose entonces los datos hasta que el procedimiento finalice y el resultado adquiera firmeza.

No obstante, hay categorías de datos y finalidades para los que se aplican distintos plazos de conservación, que puedes consultar en el apartado 3.

➡ Tratamiento de datos de menores de 14 años

Los Servicios de LEBARA solo se pueden contratar por personas mayores de 18 años que residan en España. Salvo en los casos en el que un producto o servicio involucre específicamente a menores de edad, en caso de que el Cliente permita que un menor de 14 años haga uso de los servicios, el Cliente, como responsable del menor por ostentar la patria potestad completa tendrá que autorizar de forma previa y expresa el tratamiento de los datos personales del menor en los términos expuestos en la presente Política. Si LEBARA detecta el tratamiento de datos de un menor, adoptará medidas de seguridad y privacidad adecuadas para evitar riesgos en su tratamiento.

➡ Utilización de sistemas de Inteligencia Artificial

En LEBARA utilizamos tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) en algunos de nuestros procesos para mejorar la eficiencia y calidad de los servicios que ofrecemos a nuestros Clientes. Estos sistemas de IA nos permiten realizar tareas como análisis predictivo para la detección de fallos en la red de telecomunicaciones, la mejora de la atención al cliente mediante chatbots y asistentes virtuales, y la optimización de la oferta de servicios según las necesidades del Cliente. Aseguramos que todos los procesos que involucran IA se implementan respetando la privacidad y la seguridad de los datos personales de nuestros usuarios.

Cumplimos con la normativa vigente relacionada con la Inteligencia Artificial, incluyendo el Reglamento de la Unión Europea sobre IA. Esto implica que nuestros sistemas de IA están diseñados para operar de forma ética, garantizando la no discriminación, la transparencia y el respeto por los derechos fundamentales de los usuarios. Asimismo, adoptamos las medidas necesarias para proteger la confidencialidad y la integridad de los datos que procesan estos sistemas, asegurando que su uso sea siempre conforme a los principios de protección de datos y los estándares legales aplicables.

➡ Información necesaria y actualizada

Para que la información que facilitada esté siempre actualizada y no contenga errores, el Cliente deberá comunicar, a la mayor brevedad posible, las modificaciones de los datos personales que se vayan produciendo a través las vías de comunicación publicadas en la web del Responsable. Asimismo, podrá actualizar estos datos personales a través del área privada de Cliente.

Por otra parte, existen datos que son de obligada cumplimentación, de tal modo que la omisión de alguno de ellos de ellos podría comportar la imposibilidad de prestar el servicio contratado.

➡ ¿Cuáles son sus derechos?

Le informamos que, conforme lo previsto en la legislación de protección de datos, cuenta con los siguientes derechos:

- Derecho de acceso: tendrá derecho a obtener confirmación de si se están tratando o no datos personales que le conciernen y a tener acceso a los mismos Derecho de rectificación: Tendrá derecho a obtener la rectificación de los datos inexactos o incompletos que le conciernan.
- Derecho de supresión: Permite Solicitar que los datos sean suprimidos y dejen de tratarse, la supresión de sus datos cuando el tratamiento ya no resulte necesario, salvo que exista una obligación legal de conservarlos o prevalezcan otros motivos legítimos para su tratamiento.
- Derecho de portabilidad: Permite obtener una copia de los datos que el cliente haya facilitado a LEBARA y poder transmitirlos directamente a otra entidad en un formato interoperable de los datos que estén siendo tratados.
- Derecho a la limitación del tratamiento: Permite solicitar que el tratamiento de sus datos se paralice, en los casos recogidos en la Ley.

- Derecho de oposición: Permite solicitar la oposición al tratamiento de sus datos cuando la base legal, de las indicadas en la tabla del apartado 2, sea el interés legítimo (como por ejemplo para el envío de comunicaciones comerciales).
- Derecho a revocar el consentimiento prestado, lo cual puede hacer en cualquier momento llamando a atención al cliente o a través del área privada.
- Los interesados podrán ejercer sus derechos enviando un escrito a LEBARA, Paseo del Club Deportivo 1, Parque Empresarial La Finca, Edificio 8, 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid), con la Ref. "Protección de Datos", o bien a través del correo electrónico privacidad.lebara@grupomasmovil.com indicando el derecho a ejercitar. Asimismo, le informamos que puede interponer una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos en www.aepd.es indicando el derecho a ejercitar y acompañando la documentación requerida. Asimismo, le informamos que puede interponer una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos en www.aepd.es

Código de campo cambiado

En caso de que tenga alguna duda sobre el tratamiento de sus datos personales, puede contactar con nuestra Delegada de Protección de Datos (DPD o DPO) enviando un correo electrónico a dpo@masorange.es.

➡ Códigos de conducta

LEBARA está adherido al sistema de mediación online, a través de dos Códigos de Conducta para el tratamiento de reclamaciones que los usuarios puedan interponer en materia de protección de datos. Para ello, los interesados pueden ponerse en contacto con Autocontrol a través de la siguiente dirección de correo: mediación@autocontrol.es

Consulta aquí toda la información sobre estos códigos de conducta.

LEBARA se reserva el derecho de modificar los presentes términos en cuanto al tratamiento de datos personales de nuestros Clientes para adecuarlos a novedades legales o jurisprudenciales, o a cambios en los procesos de negocio. En estos casos los Clientes serán convenientemente informados de estos cambios, con razonable antelación a su puesta en práctica.

Fecha entrada en vigor de la versión actual: 28/02/2026